

ARTS
vivants **11**

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2022

Impulsion · Coordination · Formation · Coopération



Entrez en scène

Année 2022 fin du Covid.

Un nouveau départ était nécessaire, contexte désormais différent, perception de notre société modifiée par bon nombre d'entre nous. Quelle place alors pour la culture et le spectacle ?

Fort de ce constat, les activités de notre association sont reparties avec de nombreux questionnements et le besoin de les partager dans chacun des domaines de l'association (accompagnement, formation, l'information et les actions de développement).

L'équipe s'est ainsi attaché à relancer des dynamiques en favorisant les rencontres et en animant les réseaux. Elle vous développera plus tard toutes ses actions.

J'en profite pour les remercier chaleureusement pour le travail accompli, (et je sais que cela n'a pas été tous les jours facile).

Nous avons gagné en visibilité et en reconnaissance mais les finances ne sont pas encore à la hauteur de ce que nous devrions avoir pour continuer notre développement et agir au plus près des besoins.

Les réflexions participatives nous ont permis de dresser des pistes intéressantes pour l'avenir. Ce travail est partagé avec le Département et la Drac pour l'établissement de notre convention d'objectifs 2023-2026. Merci à eux pour leur écoute bienveillante et leur fidélité. De nouveaux projets sont donc en perspectives et beaucoup d'actions à mettre en œuvre pour le développement de la culture sur nos territoires et pour de nombreux publics encore privés d'accès au spectacle ou à la pratique d'un art....

Mais aura-t-on les finances pour y arriver ?

Liliane Godefroy
Présidente

*"Dans les boues de l'avenir nous avançons notre chemin."
(Aimé Césaire)*

Le monde change. Crise sanitaire, crise climatique, crise écologique... crise politique ? Nous pourrions parler d'économie mais n'est-ce pas celle-là qui, régissant nos rapports, nous mène vers ces impasses ?

L'art et la culture aiguisent nos sens et nous aident à mieux comprendre notre rapport aux autres et à la planète. Une société de progrès va de pair avec des arts florissants. On en a pour témoin les grandes civilisations anciennes...

Le constat est pourtant là : financements en berne, fragilisation des structures, portion congrue dans les enseignements de nos enfants, évocation rare dans les paroles des institutions...

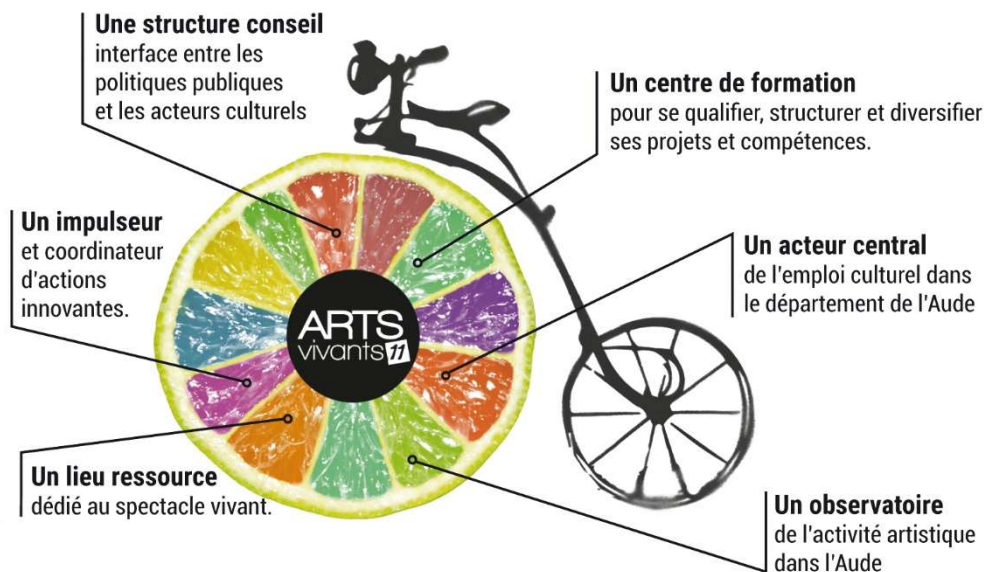
Le tableau est plutôt sombre mais l'espoir subsiste : Certaines collectivités résistent et le public répond encore et toujours présent. Bien sûr, on aimerait qu'il soit toujours plus nombreux à partager les émotions qui nous font vibrer devant et sur les scènes.

C'est la tâche à laquelle, à Arts Vivants, nous nous attelons chaque jour. Parce que, malgré les changements irréversibles de notre monde, il nous faut continuer de l'appivoiser et de le donner à voir et entendre... et de le ré-enchanter !

Frank Simoneau

ARTS VIVANTS 11 POUR QUOI FAIRE ?

■ Arts Vivants 11, au service du spectacle !



L'accès de tous aux disciplines du spectacle dans une logique d'éducation populaire durable

Tout au long de la vie, le spectacle vivant divertit l'esprit tout autant qu'il éveille les consciences et fait bouger le monde.

Arts Vivants 11 œuvre au quotidien pour permettre l'accès de chaque audois aux disciplines du

L'association ARTS VIVANTS 11 poursuit une action spécifique de développement et de structuration des disciplines du spectacle vivant.

Souhaitant adapter son activité aux nouveaux contextes (créations croisant les genres artistiques, développement des arts de la piste et des arts de la rue et nécessité de soutien aux activités théâtrales), ARTS VIVANTS 11 se place résolument dans une perspective d'intervention sur l'ensemble des esthétiques du spectacle vivant.

Elle s'engage, à son initiative et sous sa responsabilité, à mettre en œuvre, en cohérence avec les orientations de politique publique mentionnées au préambule, un programme qui s'inscrit dans un cadre général d'analyse et d'évaluation des besoins.

Lieu original de concertation et de réflexion, ARTS VIVANTS 11 développe cette capacité d'analyse, de proposition et d'intervention dans chaque secteur de la vie du spectacle vivant, dans une perspective générale d'aménagement du territoire, d'élargissement des publics et des pratiques, de formation et d'emploi.

(Extrait de la convention tripartite Etat-Département-AV11 2019-2022)

spectacle. Quels que soient les projets, l'association place toujours au cœur de son action l'artiste et son œuvre avec le souci constant de s'inscrire dans une démarche d'éducation populaire durable.

Ses principaux axes d'action sont :

- ✓ L'incitation à la prise de conscience des enjeux de l'action culturelle et artistique ;
- ✓ La mise en lien des personnes et organisations dans un objectif de construction et de structuration de l'activité ;
- ✓ La qualification des acteurs qu'ils soient culturels, sociaux, éducatifs, économiques ou politiques ;
- ✓ Le soutien aux initiatives principalement par l'accompagnement et l'information.

LA CRISE SANITAIRE DU COVID, ET APRÈS...

Nous avons évoqué à notre dernière AG les pistes de travail que nous avaient suggérées l'expérience des deux éditions d'"Un été, 100 spectacles" lors de la crise sanitaire. Nous avons alors souligné le mouvement solidaire qui s'était dessiné entre artistes, diffuseurs et pouvoirs publics mais aussi le nouvel intérêt pour les questions de rencontres autour de l'art et du regard sur le monde qu'il interroge.

Forts de ces constats, des artistes et acteurs du spectacle vivant se sont régulièrement réunis autour d'AV11 pour mettre en avant les problématiques essentielles révélées lors de cette crise, les faiblesses du secteur que nous pourrions chercher à corriger et les leviers qu'il était paru opportun d'actionner.

Trois axes essentiels se sont dessinés :

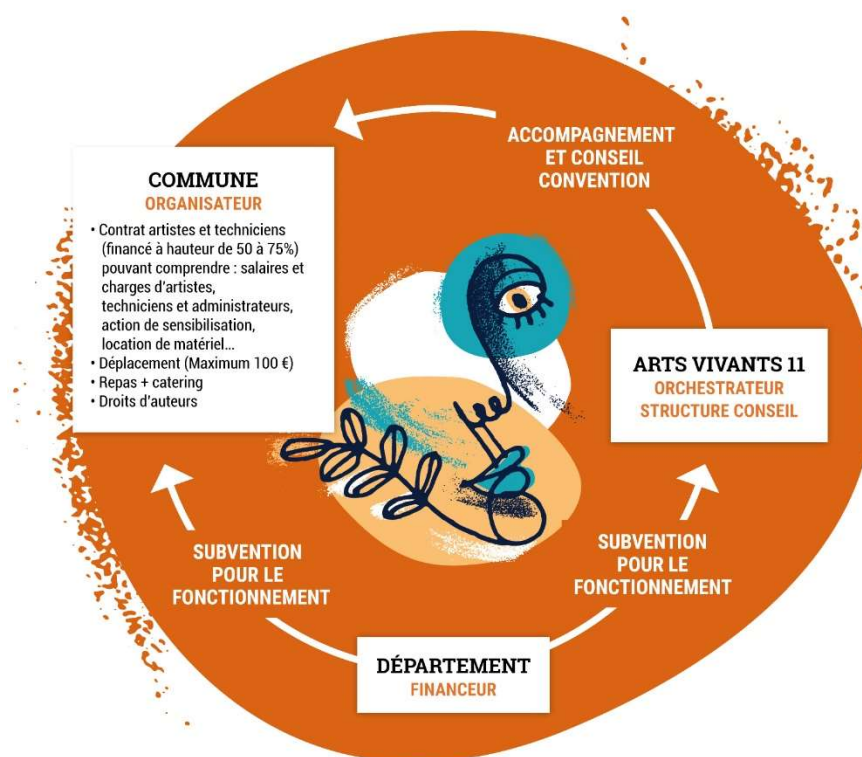
- ✓ Renforcer la visibilité des équipes artistiques de l'Aude
- ✓ Inciter les communes à s'investir dans le spectacle vivant sur le long terme
- ✓ Favoriser la mise en réseau des lieux de travail et de rencontres autour du spectacle vivant et en favoriser la création de nouveaux sur les zones qui en sont encore dépourvues

A partir des premières conclusions, le Département a souhaité renforcer le dispositif de soutien aux communes en renouvelant sa confiance à AV11 pour la mise en place d'une 3ème édition du dispositif désormais intitulé "Entrez en scène !".

Deux nouveaux principes le dirigent :

- ✓ Étendre la période de validité à l'ensemble de l'année, excepté juillet et août ;
- ✓ Et renforcer le lien entre communes, artistes et habitants en associant à chaque spectacle un atelier de pratique pour les habitants (écoles, ehpad, associations sportives ou culturelles etc.).

Une sélection de 31 projets a fait l'objet de l'édition d'un catalogue envoyé à chaque commune du département.



CONSTRUCTION / STRUCTURATION : LA MISE EN LIEN

OBJECTIFS :

- ✓ Favoriser les échanges et mutualiser les pratiques
- ✓ Convaincre et mobiliser les acteurs des territoires

EN INTRA DEPARTEMENTAL

LES LABOS :

- Diffuseurs : salles et saisons de spectacles

LABOS Arts Vivants 11
Stagiaire Arts Vivants

Labo des Diffuseurs

- L'Eau Vive
- Le Théâtre dans les Vignes
- Théâtre des Trois Ponts
- AVEC
- L'oreille du Hibou
- Théâtre Na Loba
- 11 Bouge
- Music'al Sol
- ATP de l'Aude
- La Claranda
- Le Chal
- Espace culturel des Corbières
- Théâtre + Cinéma Scène nationale Grand Na...

- Musiques actuelles

LABOS Arts Vivants 11
Stagiaire Arts Vivants

Labo des Mus'ac

- Valérie Sarrat
- Thomas Abecassis
- Vincent Boisseau
- Jérôme Bauzon
- Yoann Becerra
- Pablo Belime
- Ghislain Duverdier
- Charles Feraud
- Guillaume Le Lay
- Romain Jussiaume
- Thierry Leduc
- Kristina Lestinova
- Jean-Noël Lloze
- Samir Louati
- Frédérique Malis
- Mélanie Merlet

Legend:

- Pascal Penichoux
- Claire Pujol
- Jean-Christophe Rodrigues
- Frank Tanneau

- Communication

LABOS Arts Vivants 11
Stagiaire Arts Vivants

Labo de la Com'

- Benoît Diedrich
- Capucine Barillot
- Yoann Becerra
- Anaïs Escriva
- Ysaline Farraj
- Guillaume Le Lay
- Jade Pourcine
- Denis Rougé
- Yolaine Stephan
- Pierre-Olivier Vergnaud
- Cécile Lebreton

COOP'ASSO

- Rencontres Départementales "Vive les Assos de l'Aude" – la 3ème édition a eu lieu le 21 mars 2022.
- AntenA – Réseau de relais locaux d'information sur la vie et le fonctionnement associatif.
- PropulsÉ – Dispositif de mutualisation et d'accompagnement à la recherche de financements à l'intention des collectifs inter-associatifs.

Coop'Asso 11

Collectif regroupant des associations audoises et des partenaires institutionnels, animé par la Ruche associative.

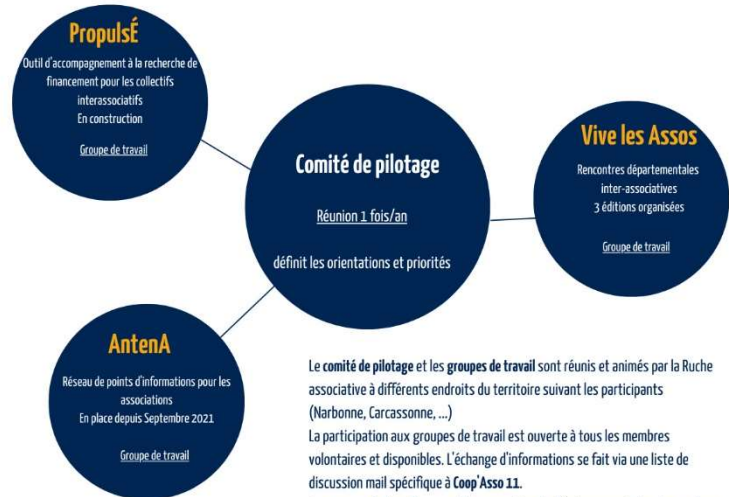
Les membres actuels :

- La Ruche Associative 11
- Arts vivants 11
- Gée Aude
- Ludule
- KOVisuel
- Aude nature
- Trait d'union Accompagnement
- Nature en jeux
- France bénévolat 11
- L'équipage (Limoux)
- Centre Trait d'union Médiation et Assistance (CTUMA)
- CSF Castelnaudary
- Jeune Chambre Économique Française (Narbonne & Carcassonne)
- Le labo des cultures
- Unis-Cité Aude
- Aude Sud Vacances
- Fédération départementale des MJC

Comment ça fonctionne ?

COOP'ASSO11

Rejoignez la dynamique !



Le comité de pilotage et les groupes de travail sont réunis et animés par la Ruche associative à différents endroits du territoire suivant les participants (Narbonne, Carcassonne, ...)
La participation aux groupes de travail est ouverte à tous les membres volontaires et disponibles. L'échange d'informations se fait via une liste de discussion mail spécifique à Coop'Asso 11.
Les groupes de travail assurent la conception, le développement, la mise en place et l'évaluation des actions.

Rejoignez Coop'Asso 11 :

Aurélien AUBRY

Chargé d'accompagnement et d'animation territoriale - La Ruche associative
07 57 18 39 95 / a.aubry@ruchessociative.org

Infographie Coop'Asso 11, Juillet 2022

7

MAIS AUSSI :

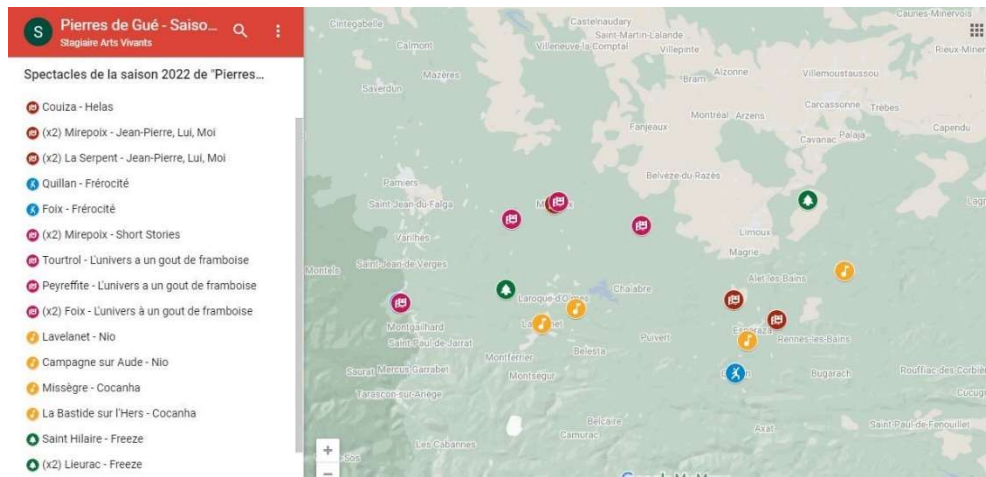
- Les actions d'info/formation dont en particulier les Cafés Théma,
- Les travaux de conception et construction des actions comme par ex. avec les artistes (Entrez en scène !)
- Les pratiques chorales (5CCC)

EN EXTRA DEPARTEMENTAL

LES PIERRES DE GUE :

Une saison de spectacles entre Pays d'Olmes, Pays de Mirepoix, Limouxin et Pyrénées Audoises construite par 5 partenaires (La Claranda, l'ATP de l'Aude, Mima, L'Estive-Sc nationale de Foix et AV11)

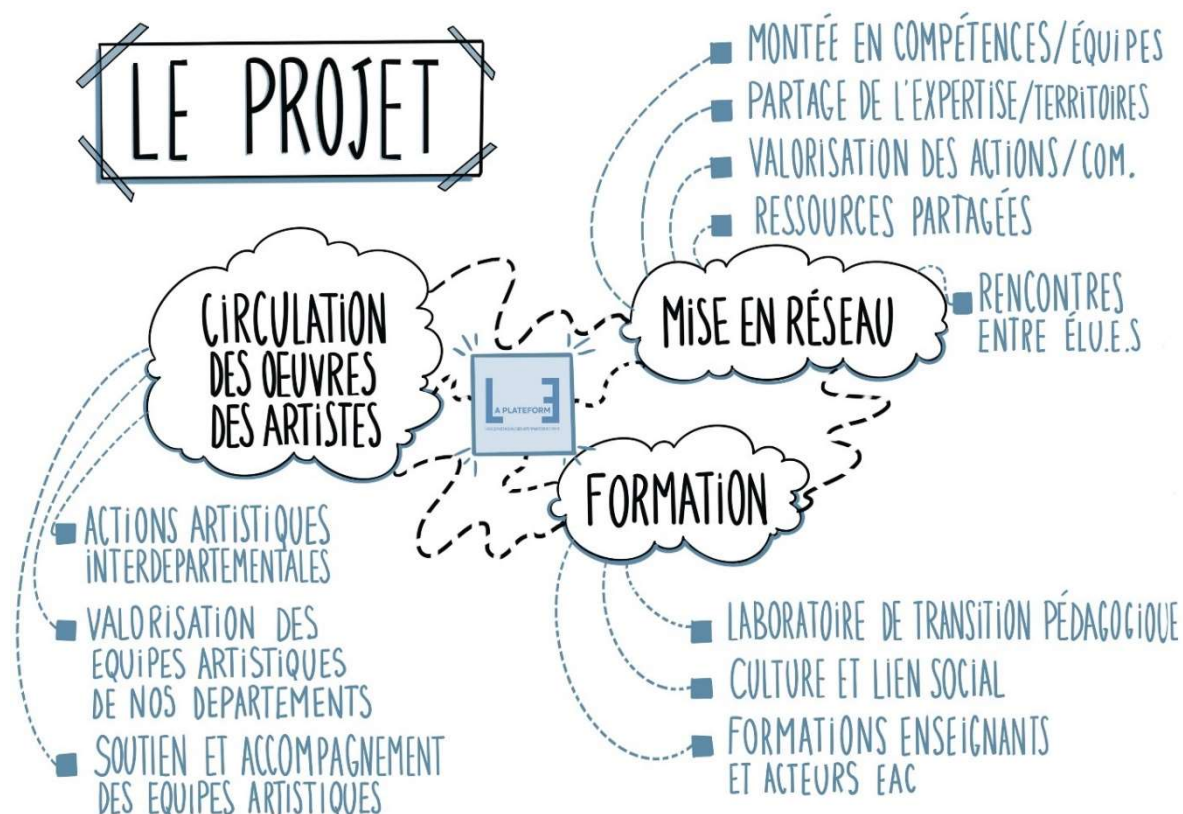




Les présences artistiques en milieu rural sont un réel levier de développement territorial pour lequel nous avons besoin de sensibiliser les élus locaux. Les Pierres de gué sont un exemple concret de ce que les acteurs culturels peuvent mettre en place pour rendre accessible la culture là où on ne l'attend pas.



LA PLATEFORME INTERDEPARTEMENTALE DES ARTS VIVANTS EN OCCITANIE



9

VW

Coopération entre Associations départementales et services spectacle vivant de sept départements (Aude, Aveyron, Gers, Haute-Garonne, Lot, Tarn, Tarn et Garonne)

LES ACTIONS :

- Dynamiques de formation et de soutien aux pratiques : Dansons les œuvres, textes à l'œuvre
- Soutien et circulation des artistes et des œuvres : Mouvement d'aires, Place aux créations (Région en scène/Pyramid), visios des cles et structures
- Innovation pédagogique

MAIS AUSSI

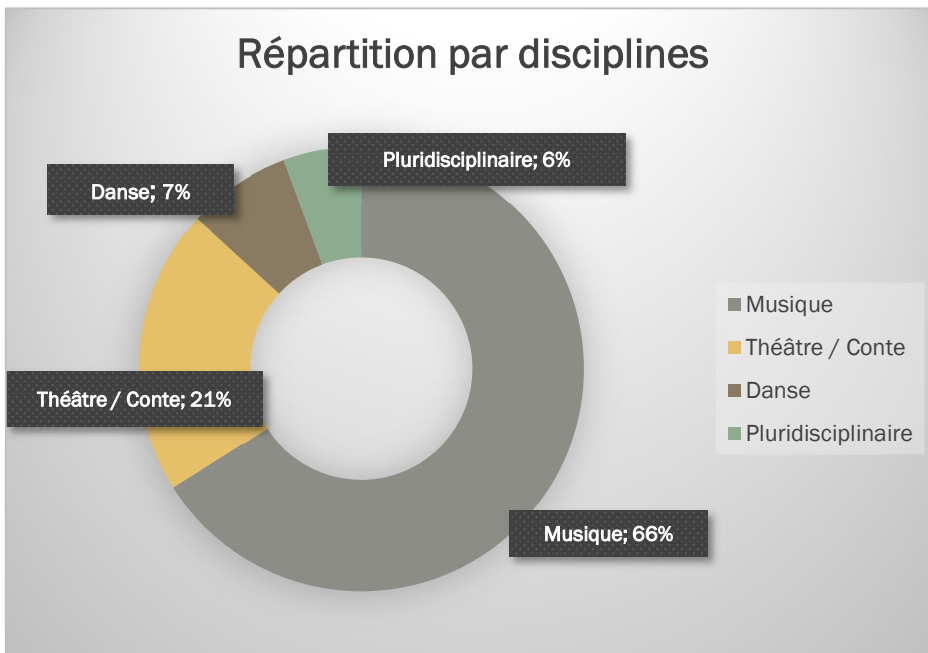
- Occitanie en scène
- La Fédé "Culture•Co"
- Réseau chanson Occitanie

LE SOUTIEN AUX ARTISTES ET À LA VALORISATION DES ŒUVRES

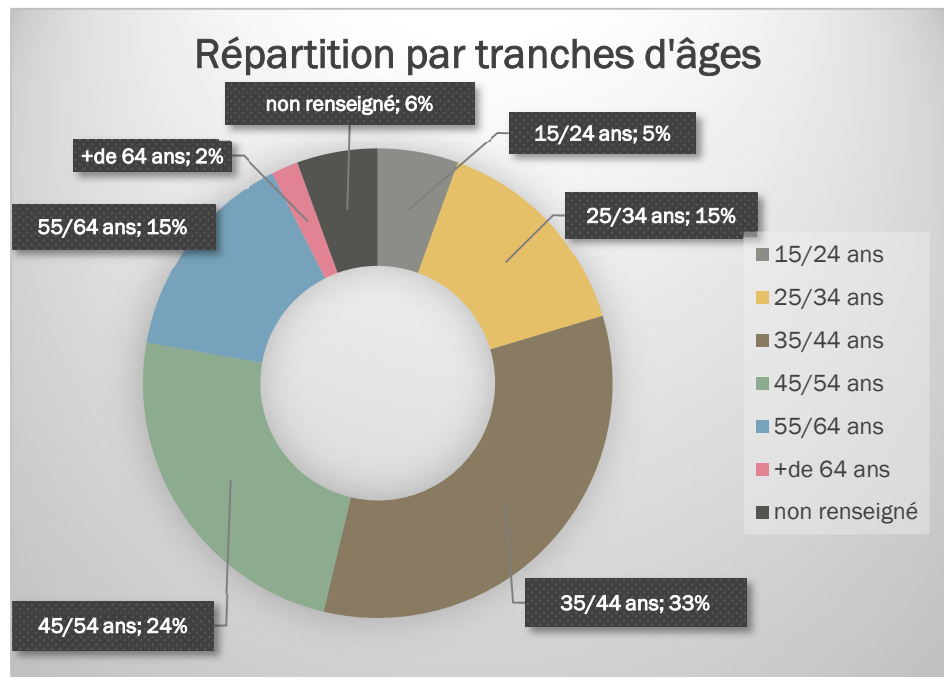
OBJECTIFS :

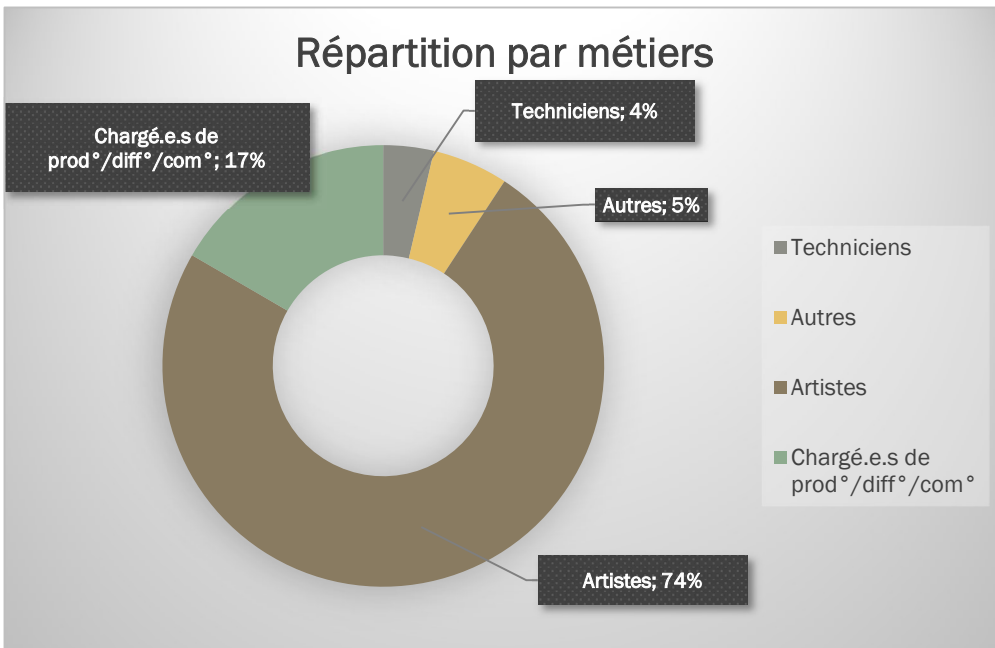
- ✓ Soutenir la création dans l'Aude, favoriser l'innovation et l'exigence
- ✓ Favoriser la circulation des œuvres à l'échelle régionale

L'ACCOMPAGNEMENT AU QUOTIDIEN



Sur les 54 personnes reçues en entretien en 2022 à AV11, 49 sont artistes ou membres de l'équipe administrative. La majorité viennent de la musique et du théâtre et sont âgés de 35 à 54 ans. La répartition H/F est équilibrée.





Les demandes essentielles s'axent autour des questions de diffusion et de financement mais les diagnostics permettent de repérer diverses faiblesses en particulier dans le propos artistique, la connaissance de l'environnement administratif ou la communication. Ce sont les secteurs que nous privilégions dans nos actions d'information/formation.

MAIS AUSSI :

- Entrez en scène : 31 spectacles sur 185 candidatures mais surtout le travail de développement établi avec une commission composée en majorité d'artistes :
 - o Visibilité : dpt des outils d'AV11 (site, réseaux sociaux.... Salon des artistes)
 - o L'engagement dans la création
- Préparation d'un salon des artistes
- Visios des compagnies
- Travail dans les réseaux régionaux (Plateforme, Pyramid, OC en scène, Réseau Chanson Occitanie) :
 - o Les Frères Locomotive : Western
 - o Cie Portes Sud
 - o Cie du Petit Côté
- La ressource

LES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

OBJECTIFS :

- ✓ Créer des dynamiques de co-construction par grands territoires
- ✓ Faciliter l'accès de tous aux disciplines du spectacle
- ✓ Fidéliser les publics et en amener de nouveaux aux arts du spectacle

QU'ENTEND-T'ON PAR RÉSIDENCE ET POURQUOI CE TYPE D'ACTION ?

Le principe : accueillir pour une durée de 2 mois à 2 années une équipe artistique (ou plusieurs équipes artistiques fédérées autour d'un label ou d'une esthétique) sur un des cinq territoires audois en collaboration avec les acteurs culturels, sociaux, éducatifs et économiques locaux.

3 axes de travail sont privilégiés : la diffusion, la création et les actions culturelles.

Atouts de ce type d'action et critères à respecter :

- Favoriser la mise en réseau sur chaque territoire des forces vives engagées de façon ponctuelle ou régulière dans une démarche locale de développement du spectacle
- Favoriser les liens entre formation, création et diffusion
- Établir des passerelles entre les structures d'enseignements artistiques, les pratiques en amateur, le milieu scolaire, les centres de soin, les entreprises dans une démarche de facilitation de l'accès aux disciplines du spectacle (en tant que public ou pratiquant).
- Réfléchir les actions en liaison avec les animateurs des territoires, mettre en place des synergies entre les différents acteurs du spectacle vivant à l'échelle de chacune des communautés de communes.

LES PARTENAIRES : UN INVESTISSEMENT COMMUN, DES BÉNÉFICES PARTAGÉS

L'action est réalisée à l'échelle d'un territoire, le plus souvent une communauté de communes (ex : Haute vallée de l'Aude, Lauragais...). Elle privilégie le partenariat avec des lieux et structures engagées dans une démarche de construction collective associant exigence qualitative et volonté de démocratisation des accès. La résidence est fédératrice. Co-construite, elle permet à ARTS VIVANTS 11, au réseau de diffuseurs, aux établissements d'enseignement, de loisirs... et aux artistes de travailler ensemble.

Elle crée, de fait, des ponts entre diffusion, création et actions culturelles. Elle renvoie à la notion de chantier et d'expérimentation. Elle ouvre des portes, crée des questionnements, impulse la rencontre, l'échange.

Tout en renforçant les actions de chacun sur leur territoire et amplifiant les actions en devenir, c'est l'occasion pour chaque partenaire du projet de bénéficier d'une communication départementale, notamment par le biais d'une plaquette valorisant l'implication de chacun des partenaires et invitant le public à plus de mobilité.

La mutualisation permet également de changer d'échelle pour rechercher de nouveaux financements publics ou privés.

UN OUTIL PÉDAGOGIQUE

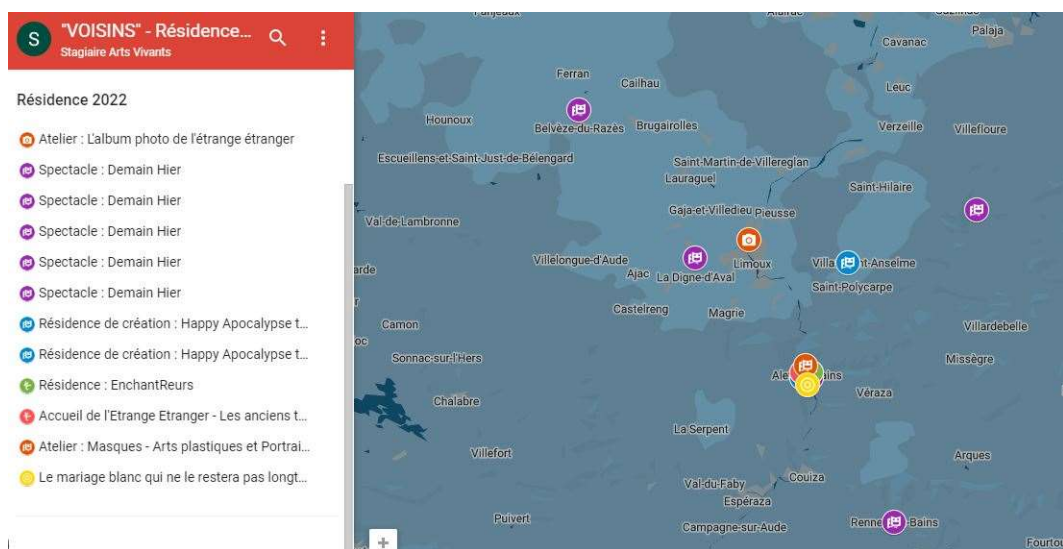
La résidence est également l'occasion d'apporter de nouveaux questionnements dans les différents territoires d'action. Elle nécessite rencontres et réunions entre associations, élus, techniciens pour mieux définir les actions et les missions de chacun et d'écrire les collaborations possibles.

La résidence départementale constitue un véritable outil de médiation et de négociation entre pouvoirs publics, associations de diffusion et artistes. Elle implique de façon permanente diagnostics des situations et évaluations des actions.

Des conventions formalisant les partenariats sont autant d'occasions de revenir sur le sens et les modalités nécessaires à la réalisation de chaque volet.

Ex : "VOISINS" avec L'apprentie Cie et la Cie Les Enchantreurs en partenariat avec la Cté de communes du Limouxin et le festival Artistes à suivre

13



MAIS AUSSI :

- FugaCités dans le Lézignanais, Corbières Minervois en partenariat avec la Cté de communes et l'Espace Culturel des Corbières
- Pierres de Gué
- Actions avec l'Éducation Nationale

LES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS ET DES PRATIQUES

OBJECTIFS :

- ✓ Faciliter l'accès de tous aux disciplines du spectacle (pratiques et visionnement)
- ✓ Fidéliser les publics et en amener de nouveaux aux arts du spectacle

LES PRATIQUES CHORALES :

- Renforcements des liens avec l'A.R.P.A.(*) Occitanie et Les éléments-Centre d'Art Vocal.
- = Participer à la dynamique régionale et mettre en relation les chorales de l'Aude avec les offres de formation de la structure régionale tout comme avec d'autres chœurs de la région.

Ex : projet 5CCC

Commande de 5 œuvres à 5 jeunes compositeurs, ou arrangeurs, encore étudiants en cours de professionnalisation ou en insertion professionnelle, pour 5 chœurs amateurs régionaux de tous niveaux, à voix égales ou à voix mixtes.

Deux chœurs audois sont participants : le chœur adultes Fleur d'Espine dirigé par Olivier Boulicot (Carcassonne) et le chœur de jeunes Saltarello dirigé par Delphine Rode (Patio des Arts - Narbonne).

- 2021 - Initiation du projet : Écriture du cahier des charges, recherche des chœurs participants, des compositeurs, des partenaires, des lieux de concerts de restitution...
- De janvier 22 à juin 22 : Rencontres entre les compositeurs et les chefs et des chœurs / Écriture des pièces
- Juin 22 : 1er rendu des partitions
- Septembre 22 - janvier 23 : Travail des pièces écrites et échanges entre les chefs et les compositeurs pour ajustements
- Mai - juin 23 : rencontres des chœurs pour l'interprétation des œuvres

LES PUBLICS EMPÊCHÉS OU ÉLOIGNÉS DE L'OFFRE CULTURELLE

- L'accès aux pratiques artistiques des personnes en situation de handicap

Ex : Rencontre "Emploi, Culture et Handicap" - vendredi 18 novembre 2022 en partenariat avec la Maison Départementale du Handicap et la Mécano

Pour qui ?

- Personnes en situation de handicap intéressées par les métiers des arts et de la culture
- Professionnels et employeurs culturels et artistiques
- Professionnels du secteur médico-social
- Professionnels de l'emploi
- Toute personne intéressée par l'accessibilité professionnelle des formations et des métiers artistiques et culturels

Pourquoi ?

- Informer des accompagnements et dispositifs existant pour l'insertion et le maintien dans l'emploi des professionnels des arts et de la culture en situation de handicap
- Présenter les initiatives, les expériences et les bonnes pratiques
- Donner à entendre des témoignages d'expériences de terrain
- Participer à la création d'une dynamique inclusive au sein des métiers artistiques et culturels

Comment ?

- Un temps d'informations par les organismes sociaux et structures professionnelles
- Un temps de témoignages
- Des temps d'échanges entre intervenants et participants
- Deux respirations poétiques par l'artiste Mahdi Serie



MAIS AUSSI :

- Les pratiques amateur danse : Frérocité
- Les pratiques amateur théâtre : Textes à l'œuvre
- Publics empêchés : Nos révoltes pour les jeunes des MECS – PAYSdANSe avec les paysan.ne.s de la Piège

OBJECTIFS :

- ✓ Soutenir et écouter les acteurs du spectacle vivant
- ✓ Les guider dans leur appréhension de leur environnement de travail
- ✓ Expertiser, conseiller définir des trajectoires
- ✓ Renforcer leur qualification
- ✓ Les accompagner dans l'accès à l'emploi, l'information et la formation
- ✓ Les accompagner dans l'évolution des métiers et de leur environnement
- ✓ Apporter débats et réflexions sur les problématiques du spectacle vivant

15

5 Cafés Théma

- Formation initiale et/ou continue dans les musiques actuelles
- L'environnement professionnel de l'artiste du spectacle vivant
- La formation professionnelle des intermittents du spectacle, sécurisez votre parcours professionnel
- Réussir ses relations presse
- La Validation des acquis de l'expérience dans les secteurs artistiques

1 Praticable (rendez-vous hybrides, entre formation et temps d'information qui permettent aux personnes inscrites de tester et perfectionner leur projet culturel)

Chaque participant(e) apporte son expertise, son point de vue, son expérience, qu'il/elle partage avec le groupe.

- Construire une voix, sa voix

2 Ateliers du mercredi (ateliers collectifs de 2 h animés par les membres de l'équipe)

- Présentation du GUSO
- Créer et animer sa page sur les réseaux sociaux

1 Formation

- Associations culturelles : élaborer un budget prévisionnel comme outil de gestion et/ou pour déposer un dossier de demande de subvention - formatrice Aurélie Lambert

143 Personnes au total ont assisté à ces différents rendez vous

SOUTIEN / RESSOURCE

OBJECTIFS :

- ✓ Faire connaître et valoriser les actions de la structure, en développer la notoriété
- ✓ Développer la ressource et la donner à connaître. Apporter de la connaissance.
- ✓ Relayer l'information, la donner à connaître
- ✓ Soutenir l'activité professionnelle et la valoriser au dehors du département
- ✓ Soutenir l'accompagnement, apporter des réponses aux problématiques rencontrées par les acteurs
- ✓ Contribuer à l'animation des réseaux

CHIFFRES CLÉS

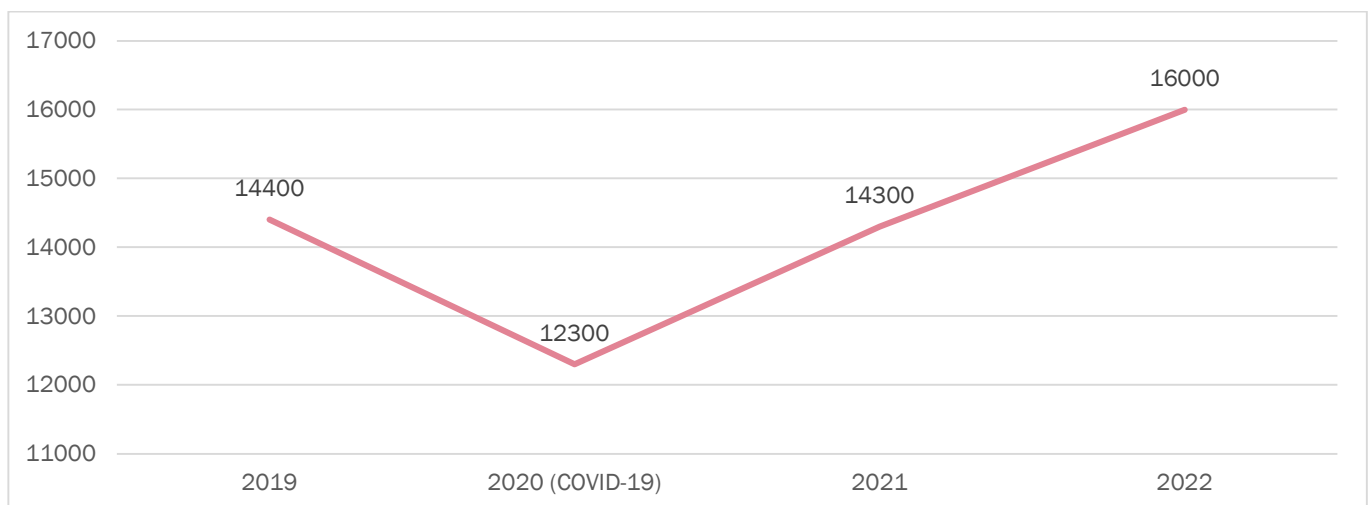
De 2019 à 2022 :

- **50** campagnes de communication
- **120** infolettres envoyées
- **200** articles rédigés sur notre site internet
- **1 600** visiteurs par mois en moyenne sur nos 2 sites internet
- **3 500** spectacles, stages et formations saisis ou relayés sur nos outils web
- **8 000** abonnés numériques (infolettre + réseaux sociaux)

LE SITE INTERNET :

Les activités d'AV11 (Résidences, dispositifs d'accompagnement, programme de formation...) et de la ressource (ex : Guide de l'organisation de spectacles)

Audience : **16 000** sessions en 2022, soit environ +/- 1300 visiteurs/mois (Source Google Analytics)



Évolution de l'audience de notre site internet depuis 2019

GPS SPECTACLES :

Agenda cartographique du spectacle vivant dans l'Aude

The screenshot displays the 'GPS SPECTACLES' website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Spectacles' and 'Formations' tabs. Below it, a date range is set from 'Du jeu 22 juin 2023 au dim 25 juin 2023'. The main content area is split into a list of events on the left and a map of the Aude region on the right. The event list includes titles like 'CONCERT DES CHOEURS DU LAURAGAS', 'LE CHAT BARRE #5 - CABARETS RIVE GAUCHE', and 'LES DESSOUS DE LA BATAILLE ANGIROISE'. Each event entry has a small thumbnail, a date, and a 'SÉLECTION' button. The map shows the geographical distribution of these events across the Aude region, with several green circular markers indicating specific locations.

17

Près de **1 200** spectacles saisis chaque année

5 700 sessions ouvertes en 2022

LES INFOLETTRES

> Contenu

L'actu d'Arts Vivants11

- Vie de l'association
- Territoires et publics
- Formations et rencontres
- Agenda culturel
- Actualités de l'Espace Ressources

Le Fil | L'infolettre spectacle dans l'Aude

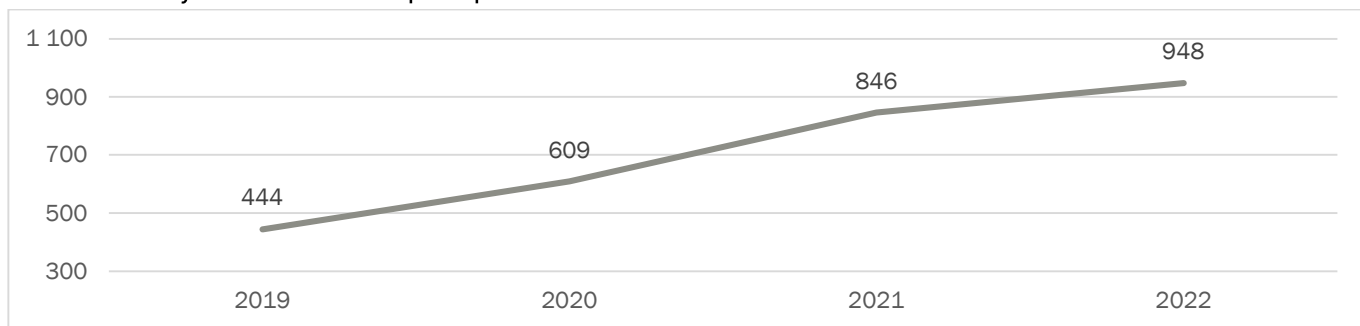
- Appels à projets, aides, offres d'emploi
- Formations, rencontres professionnelles
- Ressources : ouvrages, études, rapports
- Coups de cœur spectacle dans l'Aude
- Les actualités en région
- Revue de presse web nationale
- Zoom / Questionnaire concernant un acteur culturel audois

Infolettres ciblées

- Invitations temps forts associatif / Ateliers / Master-Class / Infos sectorielles ...

Audience : **4 000** abonnés fin décembre 2022

Le nombre moyen d'ouvertures a plus que doublé en 4 ans



Évolution du nombre moyen d'ouvertures de nos infolettres depuis 2019 = 120 infolettres envoyées

NB : le nombre d'ouvertures via notre site internet ou nos réseaux sociaux ne sont pas comptabilisés et n'apparaissent pas ici.

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Contenu

- Communication sur nos actions, dispositifs et événements : Résidences de Territoires, accompagnement
- Promotion de la vie de l'association : Assemblée Générale, temps forts, campagne d'adhésion ...
- En direct d'Arts Vivants 11 : photos et vidéos sur l'activité de l'agence
- Relai de l'actualité des équipes artistiques audoises, des lieux de diffusion ou saisons culturelles
- Ressources : partage d'appels à projets, de dispositifs d'aide, d'offres d'emploi...
- Relais de notre infolettre Le Fil et de ses rubriques

4 000 abonnés sur Facebook et Instagram

LA RESSOURCE

Contenu

- Espace Ressources dans nos locaux : un espace de travail et de consultation numérique et physique, un accès internet gratuit, des ouvrages et des abonnements presse spécialisés, des programmes de formation et de saisons culturelles, un point écoute des artistes audois ...
- Ressource numérique sur notre site internet : catalogue de notre Espace Ressources, annuaire de la formation spectacle, orientation vers des sites ressources et appels à projets en ligne...
- Annuaire et listings du spectacle vivant dans l'Aude
- Veille quotidienne sur l'actualité et la ressource spectacle

LES MOYENS HUMAINS



Frank SIMONEAU : directeur



Benoît DIEDRICH : chargé de l'information et de la communication



Colette ROBART : chargée de l'administration



Valérie SARRAT : chargée de l'accompagnement et de la formation



Joël MORETTE, puis depuis juin 2022,

Marie VERSTRAETEN : chargée du développement des territoires et des publics



Catherine VIALE : chargée du développement des territoires et des publics



Antonin TREBOSC : stagiaire

ET FINANCIEREMENT, COMMENT ÇA MARCHE ?

Charges AV11

38 263 €; 9%

83 374 €; 19%

312 164 €; 72%

- Actions
- Salaires et charges
- Fonctionnement courant

Produits AV11

1 217 €; 0%

17 876 €; 4%

35 264 €; 9%

111 000 €; 27%

251 000 €; 60%

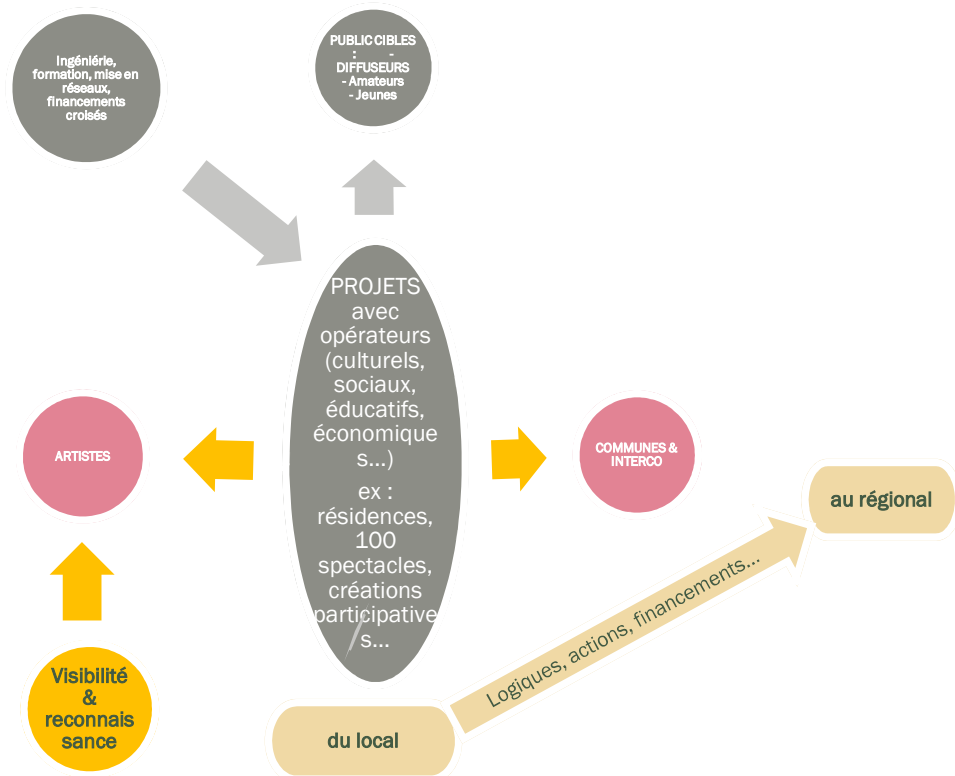
- Département
- Etat
- vente de prestations
- Adhésions
- Autres

La convention d'objectifs État-Département-Arts Vivants 11 définissant les principaux axes de travail pour les quatre années de 2023 à 2026 est en cours d'élaboration. Les évaluations de la convention précédente n'en ont pas remis en cause les orientations principales.

Toutefois la crise sanitaire due au Covid et les expériences d'adaptation qu'elle a rendu nécessaires ont profondément fait évoluer les approches individuelles et collectives du développement du spectacle vivant et nous ont également amenés à réinterroger le rôle d'Arts Vivants 11 dans les organisations.

L'opération « Un Été 100 spectacles pour l'Aude » en particulier, a constitué un élément déclencheur pour nombre d'acteurs culturels qui ont saisi l'occasion pour travailler ensemble de nouvelles approches du spectacle vivant tant dans le domaine de la diffusion que dans celui de la création ou même plus largement de concevoir leur métier avec de nouvelles priorités. Ces réflexions ont permis d'amorcer durant 2022 un nouveau virage et des orientations qui éclairent sous un jour différent le rôle qu'AV11 peut y jouer sans toutefois en modifier les axes essentiels.

La trame suivante donne un aperçu de cette organisation qui devra encore trouver un cadre plus large et des prolongements dans la prochaine convention. Elle demandera également quelques compléments sur les actions qui seront mises en place en particulier sur le deuxième semestre de l'année.



QUOI ?

Organiser, qualifier, développer le lien entre les équipes artistiques et les communes et intercommunalités de l'Aude par des projets multiples conçus de façon partenariale avec les acteurs des territoires (structures et établissements sociaux, culturels, éducatifs, économiques, privés et publics...)

AVEC QUI, POUR QUI ?

1. Les villages de moins de 3000 habitants en priorité (élus et relais associatifs) ainsi que les intercommunalités et diffuseurs engagés dans le maillage territorial du spectacle vivant : sensibiliser, convaincre, accompagner, former, engager dans des dynamiques de coopération solidaire
2. Les artistes de l'Aude et de la région : mettre en visibilité, valoriser, soutenir, mettre en relation, engager dans des dynamiques de coopération solidaire
3. Des publics privilégiés : diffuseurs (labo), amateurs (Dansons les Œuvres, pratiques vocales), jeunes (actions MJC ou avec écoles d'arts). Coopération avec Acti City (carte jeune des Audois)
4. Les publics en difficultés (accès à la formation) → petits modules d'initiation, plutôt de la formation initiale voire de l'information

COMMENT ?

- Des projets multiples qui créent des ponts et organisent l'activité... qui participent d'une construction territoriale du spectacle vivant
- Apport AV11 = ingénierie/conseil, mise en liens, en réseau, centralisation et mutualisation de financements (intercommunaux, départementaux, régionaux, nationaux, européens)
- De la qualification
- De la ressource, de l'info, de la communication
- De la structuration par des outils : d'information ou d'accompagnement, des labels ou chartes, des dispositifs, un engagement de la collectivité départementale, de l'organisation sur des conventionnements ou dispositifs existant (CGEAC, SDEA, projets départementaux Temps de cirque, Scène d'Enfance, 100 sp...)

QUAND ?

- Des actions perlées avec des perspectives pluriannuelles
- Des actions dans le temps de la convention avec comme conduite l'idée des parcours ou accès tout au long de la vie (pratique, formation et rencontre avec les œuvres)

OÙ ?

- Des territoires privilégiés, tests ou pilotes. En priorité ceux considérés comme déficitaires, fragiles mais engagés dans la démarche.
- En travaillant la question du « circuit court », de l'artiste sur son territoire (des compétences à développer)
- Du très local au régional, circulation des œuvres et des artistes. Si les artistes audois sont les acteurs et premiers bénéficiaires, les initiatives doivent rapidement croiser les actions entreprises à l'échelle régionale par la Plateforme et permettre la circulation des artistes et de leurs œuvres à l'échelle régionale.
- Cette perspective est en réflexion avec la Région.

POURQUOI ?

- Pour favoriser les circuits courts : Engagement des artistes sur leur territoire, économies de déplacements, éco-responsabilité
- Pour développer les publics : accès pour tous, meilleur maillage départemental, réduire les zones blanches,
- Pour enclencher une dynamique de fonds partagée par les différents maillons de la chaîne du spectacle vivant
- Pour répondre aux besoins individuels, sociétaux et environnementaux : des formes plus proches des publics, engendrant moins de déplacements, intégrant les questions de droits culturels, privilégiant le partage et l'échange de cultures et de visions du monde.

COMBIEN ?

- Les moyens humains et financiers actuels de l'association limitent considérablement son action. Le département a pourtant besoin d'acteurs intermédiaires professionnels qui animent et organisent le paysage culturel.
- Le rythme engagé et les perspectives qui se dessinent, nécessitent prioritairement la création d'un poste d'administrateur qui permettrait de soulager le reste de l'équipe et de se concentrer sur l'opérationnel.

QUELLES ACTIONS

⇒ UN PROGRAMME ISSU DE L'OPERATION « UN ETE 100 SPECTACLES POUR L'AUDE » :

1. Relance du programme avec 2 innovations principales :
 - Étendu à l'année en privilégiant le « hors été »
 - Intégrant systématiquement des actions de sensibilisation
2. Un programme de mise en visibilité des artistes :
 - Portraits sur les outils numériques
 - Annuaire/catalogues
 - Salon des artistes programmé début 2024 construit durant l'année 2023 avec les artistes, accueilli au Département et visant en priorité les communes
3. Un accompagnement des artistes :
 - Sur la création spécifique au programme « 100 spectacles »
 - Sur la médiation et leurs possibles actions sur leur territoire de vie
4. Un label « villages engagés dans le spectacle vivant »
 - Territoire pilote
 - Formation des personnes-relai dans les villages
 - Mise en réseau de ces communes
 - Financement privilégié

23

⇒ DES ACTIONS DE DEVELOPPEMENT DES TERRITOIRES ET DES PUBLICS

1. Résidence en Corbières-Minervois « Musique baroque et cultures urbaines » avec le « Concert de l'Hostel Dieu »
 - Ateliers danse Hip-hop avec la MJC de Lézignan
 - Ateliers percussions corporelles avec l'école de musique
 - Autres actions en construction avec la Cté de communes et les villages
2. Résidence en Lauragais « PAYSdANSe » avec la Cie Pourquoi le chat ?
 - Ateliers de danse avec les agriculteurs de la Piège.
 - Ensemble de manifestations la première semaine de février autour de ce travail et des questions du monde paysan (spectacle des participants à l'atelier, bal tradi-moderne, projection-débat...)
 - Projet en constante évolution
3. Pierres de gué et actions diverses en Haute Vallée de l'Aude
 - Aide à la structuration, conseil auprès des CdC Haute vallée et Pyrénées audoises
 - Coordination des programmations et des projets de développement du SV
4. Des actions de soutien et de dynamisation des pratiques en amateur
 - Un renforcement des coopérations avec l'ARPA et le nouveau Centre d'Art Vocal
 - Une action de valorisation des pratiques « 5CCC » 5 chœurs, 5 chefs, 5 compositeurs
 - Des actions de formation et d'accompagnement des chorales
 - « Dansons les Œuvres » avec les autres AD de la Plateforme
 - « Textes à l'œuvre » avec la Plateforme
 - Forum Ouvert « Comment enseigner différemment les arts en 2023 » (dans le cadre d'une réflexion de la Plateforme sur l'innovation pédagogique)
5. Une poursuite de la sensibilisation aux problématiques d'« empêchement »
 - Réflexion sur les questions de diffusion avec la « Mecano » et le Laboratoire des diffuseurs
 - Renforcement des actions partenariales avec les Ehpad notamment dans le cadre des actions de territoires

6. Une rencontre professionnelle des acteurs des musiques actuelles le 7 février
 - Pour renforcer le travail en réseau
 - Pour impulser de nouvelles actions de soutien et dynamisation de ce secteur
 - Pour sensibiliser les collectivités aux problématiques rencontrées

⇒ LA QUALIFICATION DES ACTEURS DU SPECTACLE VIVANT = UNE PREOCCUPATION MAJEURE

1. Une cellule spécialisée de conseil à la personne et à la structure
 - Des rendez-vous conseil
 - Des accompagnements courts
 - Des accompagnements longs
 - Un espace ressource
2. Des temps d'information, de concertation et de construction collective
 - Des Cafés Théma pour s'informer, échanger, se rencontrer
 - Réussir sa campagne de financement participatif
 - Présence des artistes à l'école, enjeux et modalités d'intervention
 - Développer son projet dans les musiques actuelles
 - Les conventions collectives et l'intermittence
 - La mutualisation entre artistes
 - La formation professionnelle des intermittents du spectacle, sécurisez votre parcours professionnel !
 - La validation des acquis de l'expérience dans les secteurs artistiques
 - Les ateliers du mercredi (animés par les salariés d'AV11)
 - Améliorer sa campagne d'Emailing
 - Fonctionnement du Guso
 - Des Praticables pour questionner, confronter, évaluer, tester son projet
 - Des ateliers collectifs de pratiques des projets encadrés par des formateurs qualifiés
 - Des formations pour se qualifier, structurer et diversifier ses projets et compétences
 - Construire le volet action culturelle/EAC de mon projet artistique
 - Les outils de communication au service du projet
 - Élaborer le budget prévisionnel de son projet

⇒ L'INFORMATION, LA COMMUNICATION, LA RESSOURCE

1. Dynamiser l'intérêt pour le spectacle vivant par les outils numériques
 - Rénovation des outils numériques GPS-Spectacles et site internet
 - Réalisation de bornes d'accès à l'information spectacle vivant dans les principaux lieux de diffusion
 - Mise en valeur des initiatives de communes (diffusion d'interviews d'élus...)
2. Documenter la relation Artistes-Diffuseurs
 - Guide et affichette de l'organisation de spectacles
 - Annuaire, listings et catalogue d'artistes et projets
 - Fiche-guide de l'action de sensibilisation à destination des équipes artistiques

BUDGET PREVISIONNEL 2023

CHARGES

Pôle administratif
(Salaires et fonctionnement courant) 359 825 €

Pôle Développement
des territoires et des publics 43 460 €

Pôle Accompagnement et formation 8 000 €

Pôle ressource et Communication 13 832 €

TOTAUX 425 117 €

PRODUITS

Département 280 500 €

État 116 000 €

Autres subventions 12 000 €

Recettes propres 16 617 €

TOTAUX 425 117 €

25